



EMPODERAR A LAS MUJERES EN EL SECTOR PRIVADO PORQUE “LA IGUALDAD ES UN BUEN NEGOCIO”

Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) son un conjunto de buenas prácticas empresariales que promueven la igualdad entre mujeres y hombres en todas las áreas de gestión. Esta iniciativa, promovida por ONU Mujeres y en alianza con el Pacto Mundial, propone la creación de oportunidades de desarrollo para las mujeres dentro de las empresas públicas y privadas, su participación en el liderazgo y la toma de decisiones, igual remuneración por igual trabajo y generación de ofertas de formación, capacitación y desarrollo profesional continuos.

Es una iniciativa que busca promover la implementación de mejores prácticas en la gestión con enfoque de género en las empresas privadas. Aún hoy, garantizar la incorporación de los talentos, aptitudes, experiencias y energías de las mujeres requiere la puesta en marcha de acciones internacionales y de políticas corporativas decididas. Al suscribir los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, el sector empresarial se compromete a fortalecer las políticas corporativas de igualdad entre hombres y mujeres y a traducirlas en acciones concretas y medibles en el corto y mediano plazo.

El sector privado es un socio clave en los esfuerzos de promoción de la igualdad de género y del empoderamiento de las mujeres.

Con el fin de garantizar la inclusión del talento, capacidades y aptitudes de las mujeres (desde las direcciones ejecutivas, puestos administrativos, hasta las fábricas y cadenas de suministros) es necesario adoptar medidas y políticas dirigidas al logro de este objetivo, bajo el lema: La Igualdad es un buen negocio.

“Necesitamos la participación de todos y, en particular, necesitamos lazos sólidos con el sector privado en tanto que motores de innovación, proveedores de los capitales esenciales, creadores de empleo y empleadores...”

Michelle Bachelet,
Directora Ejecutiva ONU
Mujeres 2011.

Cifras y Datos

- Un estudio proveniente de **Harvard Business Review** examinó a 215 empresas de la lista Fortune 500 durante más de 28 años y descubrió que las organizaciones que cuentan con un mayor número de mujeres directivas tienen un mejor rendimiento, entre el 18 y el 69 por ciento, en lo que respecta a los beneficios como porcentaje de ingresos, los activos y los recursos propios.

- Según las estimaciones de **The Economist** publicadas en 2006, a lo largo de la última década, el trabajo de las mujeres ha contribuido más al crecimiento global que China. Esta misma publicación precisa además, que si Japón alineara sus índices de mujeres trabajadoras con Estados Unidos, podría aumentar su crecimiento anual de 0,3% en 20 años.

- Un informe publicado en 2011 por la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** y por el Banco Asiático de Desarrollo (ADB) indicó que la brecha de igualdad de género que existe en los índices de empleo entre las mujeres y los hombres cuestan a Asia 47.000 millones de dólares anuales, o sea que el 45% de las mujeres quedaron excluidas del mercado laboral, por comparación al 19% de los hombres.

- En 2007, **Goldman Sachs** informó de que varios países y regiones del mundo podrían aumentar notablemente su PIB con simplemente reducir la diferencia del índice de empleo entre las mujeres y los hombres: la zona euro podría aumentar su PIB un 13%, Japón un 16% y los Estados Unidos un 9%.



Es fundamental empoderar a las mujeres para que participen plenamente en la vida económica, en todos sus sectores para crear unas economías más fuertes, lograr los objetivos de desarrollo y sostenibilidad convenidos internacionalmente y mejorar la calidad de vida de las mujeres, las familias y las comunidades.

El Empoderamiento de las Mujeres y la Igualdad de Género tiene como objetivo garantizar que todos los objetivos de desarrollo sostenible sean inclusivos y sensibles al género para facilitar el máximo impacto y evitar el aumento de las desigualdades.

Las empresas líderes intentan aplicar estas normas internacionales a favor de los derechos de los individuos mediante la implementación de sus programas y de sus políticas, específicamente diseñadas a tal efecto. Su compromiso empresarial, se ve reflejado en la declaración de objetivos de las empresas y es apoyado por el seguimiento público de sus políticas y prácticas y demuestra la concienciación creciente de la importancia que tienen estos valores para la actividad económica y sus comunidades.

Los siete Principios de Empoderamiento de las Mujeres son:

1. Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.
2. Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo; respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación.
3. Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.
4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5. Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y mercadotecnia a favor del empoderamiento de las mujeres.
6. Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo.
7. Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.

ONU Mujeres es la entidad de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Como defensora mundial de mujeres y niñas, ONU Mujeres fue establecida para acelerar el progreso que conllevará a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y para responder a las necesidades que enfrentan en el mundo.

Av. Amazonas N32-87 y La Granja. Piso 2 | Quito - Ecuador | T. (+593 2) 246 03 30 / 246 03 32 | Correo-e: onumujeres.ecuador@unwomen.org | <http://ecuador.unwomen.org/es>